

Bereik het publiek dat u nodig hebt voor uw kwantitatief en kwalitatief online onderzoek.



### Vertrouwd door meer dan 500 academische instellingen

Een reeks toonaangevende universiteiten en academische instellingen bouwen hun projecten al op onze diensten en steekproeven. Meer dan 500 academische instellingen uit de sociologie, psychologie, economie en andere disciplines werken met ons samen - voor scripties, dissertaties, onderzoeksprojecten en langlopende onderzoeken.



### Wij waarborgen de kwaliteit van de data

Constante werving van panelleden met dubbele opt-ins via brede en betrouwbare wervingsbronnen. Voortdurend panelbeheer, controle en opschoning. Projectgebaseerde kwaliteitscontroles en systematische opschoning van onze panels. Projecten aangepast aan het apparaat van de respondent. Onze platformen worden gehost in de Europese Unie op onze eigen beveiligde servers.

### Wat wij bieden



**ECHTE PANELS**  
IN 13 EUROPESE  
LANDEN



**ACTIEVE EN  
HOOGGEKwalificeerde  
PANELLEDEN**  
2,5 MILJOEN



**EEN NETWERK  
VAN PARTNERS**  
BEREIKEN VAN PANELLEDEN  
OVER DE HELE WERELD



**KWANTITATIEVE EN  
KWALITATIEVE DATA**  
VIA ONLINE ENQUÊTES &  
ONLINE CONVERSATIES



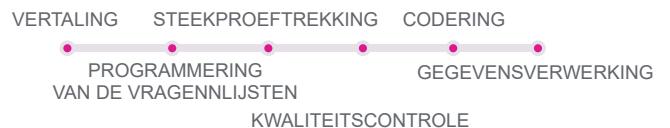
### Waarom werken ze met ons samen?

#### Uitgebreide ervaring

projecten met meer dan 1.700 klanten wereldwijd.

**Steekproefkwaliteit die tot de hoogste in de industrie behoort** best-in-class respondenten en steekproeven, gecombineerd met nauwkeurigheid, hoge responspercentages en consistent quota's gehaald.

Voortdurende individuele ondersteuning gedurende het hele project.



### Een betrouwbare partner

Bilendi en respondi bundelden hun krachten in 2021 en creëerden zo het sterkste portfolio van hoogwaardige panels in Europa en het grootste team van lokale dataverzameling experts.

Bilendi houdt zich aan de kwaliteitsnormen van de marktonderzoekindustrie en is lid van de belangrijkste Europese beroepsverenigingen.

De hele Bilendi & respondi groep is met succes geauditeerd om de ISO-norm 20252:2019 te behalen, een certificering specifiek voor markt-, opinie- en sociaal onderzoek. De certificering heeft betrekking op de manier waarop marktonderzoeken worden gepland, uitgevoerd, begeleid en gerapporteerd.



ISO 20252:2019