

Mobilier urbain intelligent : JCDecaux choisit Dismoioù pour équiper son « Décodeur Urbain »

Paris, le 2 mai 2012

Dismoioù poursuit son intégration dans une multitude de services innovants. Sélectionnée récemment par PSA Peugeot Citroen pour son service Peugeot Connect Apps, Dismoioù vient maintenant de rejoindre le bouquet d'applications intégrées aux Mobiliers Urbains Intelligents, expérimentés par JCDecaux à Paris.

Les Mobiliers Urbains Intelligents de JCDecaux : des innovations à découvrir

Six Mobiliers Urbains Intelligents proposant de nouveaux services sont en cours d'installation dans Paris. Cinq grandes thématiques les inspirent : découvrir / s'informer / partager / travailler / se divertir.

Intégré à ces mobiliers, se trouve le « Décodeur Urbain » qui vise à permettre au public d'avoir « *Tout Paris au bout des doigts* ». Il intègre ainsi des contenus pertinents organisés autour de 4 thématiques : Se déplacer / Que faire à proximité / Découvrir Paris / Culture et Info.

Aujourd'hui ce Décodeur Urbain est à découvrir dans quatre mobiliers installés dans quatre quartiers de Paris :

- L'escalé numérique au Rond-Point des Champs Elysées
- Le sanitaire automatique à l'angle de la rue de Rivoli et de la rue Lobau
- Le sanitaire automatique à l'angle du Quai Branly et de l'avenue de Suffren
- le Concept-Abribus, place de la Bastille



Dismoioù : un service interactif à portée de tous les passants

Dans sa version actuelle, le Décodeur Urbain inclut quatorze applications, dont Dismoioù dans la thématique « Que faire à proximité ».

L'application est accessible depuis un écran tactile intégré dans le Décodeur Urbain. Les passants peuvent y retrouver en temps réel les bonnes adresses du quartier où ils se trouvent en fonction de leurs centres d'intérêt.

Dismoioù : l'application de référence dès qu'il s'agit de recommandation sociale géolocalisé

« L'innovation proposée aujourd'hui aux Parisiens par JCDecaux est significative pour Dismoioù », dit Marc Bidou, PDG de Maximiles, le groupe dont Dismoioù fait partie depuis l'automne 2011. « Ce partenariat renforce le rôle « d'acteur de référence » que Dismoioù joue dès qu'il s'agit de proposer aux consommateurs une application innovante mixant géolocalisation et recommandation sociale. »

Dismoioù est également disponible sur iPhone, iPad, Android et Bada.

Ce partenariat avec JCDecaux démontre la capacité de Dismoioù à s'intégrer dans un environnement numérique dit « multi-devices¹ ». « Chacun constate au quotidien que l'expérience numérique des consommateurs ne se limite plus à accéder à l'Internet depuis un ordinateur. Dismoioù est accessible depuis un smartphone, une tablette, une voiture, aujourd'hui du mobilier urbain. D'autres innovations viendront et continueront à porter Dismoioù, à renforcer la qualité et la pertinence de « l'expérience » que nous proposons aux utilisateurs » a ajouté Marc Bidou.

A propos de Dismoioù

Depuis 3 ans, Dismoioù (<http://dismoiou.fr>) développe son service de recommandation sociale de restaurants, bars, hôtels, magasins, attractions touristiques... et est le leader en France sur mobile (iPhone, Android, Bada : <http://dismoiou.fr/mobile>) avec plus d'un million d'utilisateurs. Dismoioù a été récemment rachetée par le groupe Maximiles, leader européen des programmes de fidélité en ligne.

A propos de MAXIMILES

Créé en 1999, MAXIMILES, leader européen de la fidélisation sur internet, s'est imposé comme un acteur majeur de la fidélisation, connaissance clients et datamining, autour de 3 business units : la fidélisation, le marketing direct et les panels en ligne. Présent en France, Royaume Uni, Allemagne et Maroc, le groupe a également des activités en Espagne, Italie, Pays-Bas, Suisse et Autriche. Il opère le programme de fidélité multi-enseignes Maximiles sur Internet (plus de 8 millions de membres) ainsi que la gestion de près de 40 programmes de fidélité ou de relation client en marque blanche (U.G.C., Bred, Hôtels B&B...). Il travaille par ailleurs avec la plupart des grands instituts de sondages en Europe. En 2011, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 20,4 M€.

Le groupe, labellisé « Entreprise innovante » par OSEO-ANVAR, est coté sur Alternext d'Euronext Paris.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

Marc BIDOU - Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

ACTIFIN

Nicolas MEUNIER
Anaïs de SCITIVAUX
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr
adescitivaux@actifin.fr

¹ Multi-terminaux